

2022 马来西亚年度汉字评选活动章程

活动名称：

《2022 马来西亚年度汉字评选》



宗旨：

1. 推选一个具代表性的汉字，总结我国 2022 全年国家大事、焦点。
2. 提高我国人民对汉语的精要与运用。
3. 推广我国汉语言（华语）的使用。
4. 跟其他汉语系国家所推选的年度汉字接轨与交流。
5. 推广汉字书法艺术。
6. 提高国人对国家大事的关心与认知。

主催：马来西亚中华大会堂总会（华总）

主办单位：马来西亚汉文化中心（汉文化）

联办单位：马来西亚华语规范理事会（语范）、马来西亚华文报刊编辑人协会（编协）、马来西亚广播电台爱 FM、马来西亚佛教青年总会（马佛青）、马来西亚青年运动总会、马来西亚大专青年协会、共享空间

赞助：T7 全球集团、LPA Wealthy Advisory Sdn.Bhd.、Insan Media



支持单位：大众书局（马）有限公司、Anjur Nusantara Sdn. Bhd.、Ubix Paper Coating Sdn. Bhd.、All IT HyperMarket Sdn. Bhd.、利安达国际会计公司、雪隆宽柔校友会、马来西亚扯铃文化协会、CityPlus FM、阿四读书会、宗乡青慈善与教育基金会、

马来西亚年度汉字评选缘起

年度汉字评选是汉字使用地区的一项评选活动，多见于中国与日本。各地民众根据一年内发生的国内大事，选出一个汉字以总结及反映全年国家焦点。因汉字言简意赅，年度汉字具备相当的概括性和高度“浓缩性”。

马来西亚年度汉字评选自 2011 年开办以来，开放给全民参与，针对国家大事、世态民情，以一个汉字，各抒己见。参与投票评选年度汉字的民众逐年递增，他们借这方式反映了世象、抒发对生活的感触，而汉字得以发挥了它既抽象又象形的功能。对于参与评选的民众来说，这活动让他们对汉字作认真的收集、筛选、比较、琢磨，最终确定心仪的汉字，从而完成了一次对汉字的重温与认识。

年度汉字评选起源于 1995 年，日本汉字能力鉴定协会组织的年度世态汉字。一般由日本清水寺住持亲笔写下所评选出的年度汉字，并在寺中陈列一年。除了日本和马来西亚（2011 年），来自韩国（年度成语，2001 年）、中国（2006 年）、台湾（2008 年）、新加坡（2011 年）、澳门（2012 年）、香港（2013 年）、美国（2017 年）和法国（2018 年）的评选机构也纷纷推出年度汉字活动。

这活动让他们对汉字作认真的收集、筛选、比较、琢磨，最终确定心仪的汉字，从而完成了一次对汉字的重温与认识。



《第一阶段：汉字提议》

- 一、 由 2022 年 10 月 2 日至 10 月 18 日，邀请国人提议能体现我国 2022 全年国家大事的焦点汉字，每人可提议不超过 3 个汉字。
- 二、 于第一阶段期间，同时致函邀请政经文教团体各提议 1 个候选汉字，并且阐明提议缘由。
- 三、 评委会将从文化团体及高等学府提议的汉字中进行评选，连同由国人所提议的十个最高得票的汉字于第二阶段进行投选。
- 四、 提议字必须是通用字，普遍收录于现行字、词典中（GB1300.1 字符集内的一级及二级汉字），不接受自创字或已被淘汰的古字。
- 五、 提议字数量：每位参加者可提议至少 1 个，最多 3 个汉字；提议者需阐明提议字的缘由。参赛者若提议多于 3 个汉字，工委会将选取其中提议的三个汉字。
- 六、 参加方法：

2022 年 10 月 2 日至 10 月 18 日期间，登录马来西亚年度汉字官方网址：
<http://www.hanzi.com.my> 填写表格后提交。
- 七、 参加资格：于 2022 年 10 月 2 日年满 16 岁或以上的马来西亚公民。

* 填写提议字时，请清楚注明个人资料：中英文姓名、身份证号码、联络电话、地址、电邮（若有）（基本资料若不齐全，恕不处理并将取消其提议资格）
- 八、 奖金、奖品：

（一）提议 2022 年度汉字十大候选字者将有机会获得大众书局书券价值 RM50 一张。

（二）以抽签方式抽出各十大候选字的一位提议者为优胜者。



(三) 最佳汉字评语说明, 将获得现金 RM500。

(四) 十大候选汉字发布会之后三天内, 工委会秘书处将以电话或电邮的方式联系得奖者。

(五) 得奖者须符合以下条件:

1. 得奖者与秘书处电联时, 需准确提供个人资料, 以确保跟主办单位所得资料一致。
2. 为核实得奖者身份, 请将身份证复本电邮至 2022 马来西亚年度汉字工委会秘书处。(地址请参考“十一、联络资讯”)
3. 若在一个半月内工委会无法联系得奖者, 其资格将被取消。

九、十大候选汉字、最佳候选汉字评语及得奖者名单, 将于提议日期截止后, 通过本地中文报章、年度汉字脸书和官方网站公布。

十、 评委会的决定为最终决定。

十一、 联络资讯:

2022 马来西亚年度汉字工委会秘书处

- 网站: 马来西亚年度汉字官方网址 <http://www.hanzi.com.my/>
- 脸书: <https://www.facebook.com/myhanzi>
- 电邮: info@hanzi.com.my
- 地址: 2022 马来西亚年度汉字 工委会秘书处
N-2-1(b), Strand Garden Office,
No.12, Jalan PJU 5/1, Kota Damansara, 47810,
Petaling Jaya, Selangor.
- 电话: (+603) 6151 6684
- 传真: (+603) 6143 5166 (请注明“2022 马来西亚年度汉字投选”)

十二、主办当局有权修改、增加或删减 2022 马来西亚年度汉字评选章程条例。



2022 年马来西亚《年度汉字》

工委名单

- 永久名誉顾问： 丹斯里方天兴
- 顾问： 丹斯里拿督斯里邦里玛吴添泉局绅博士、
丹斯里拿督斯里陈建顺太平局绅、陈达真、郭清江
- 主席： 拿督吴恒灿
- 副主席： 杨有为先生（华总）、拿汀李玉涓（汉文化）、
黄华敏（语范）、黄玲玲（爱FM）、朱运健（编协）、
孔令龙（利安达会计师事务所）、陈春福（个人身份）
- 秘书： 黄华敏
- 总策划： 吴明倪
- 副总策划： 杨毅德
- 评审团： 拿督吴恒灿、拿汀李玉涓、胡逸山博士、陈春福、黄华敏、
朱运健、孔令龙
- 策划主任： 吴厚沅
- 执行主任： 陈依微
- 策划团队： 李浩杰、杨琳
- 财务： 吴明倪
- 文创： 拿汀李玉涓、郑雄城、吴明倪、杨毅德
- 稽查： 利安达会计师事务所-
- 宣传： 朱运健、吴厚沅、吴桔濠（青运）、许俊辉（马佛青）、
李祥福（大专青）
- 信息技术支持： 吴厚沅
- 官方网站维持： 马来西亚汉文化中心、吴明倪



活动流程表

《汉字提议》：10月2日至10月18日（共16天）

《汉字投选》：11月6日至11月29日（共23天）

序号	日期		时间	事项	备注
1	8月5日	周五	10:00am	成立工委会	
2		-		宣传	
3	7月1日 至 8月22日	-	-	《红包设计比赛》 大学学院组	校方自行决定 比赛期限 8月7日截止
4	8月1日 至 9月6日	-	-	《红包设计比赛》 大众组	
5	9月14日	周三	10:00am	大学学院组竞标	工委会秘书处
6	10月2日	周日	11:00am	《新闻发布会》1 《第一阶段》启动仪式	活动场地和形式 视疫情而定
7	10月2日 至 10月18日	-	-	《第一阶段：汉字提议》	
9	11月6日	周日	11:00am	新闻发布会2 《第二阶段》启动仪式 (公布红包设计获奖名单)	活动场地和形式 视疫情而定
10	11月6日 至 11月29日	-	-	《第二阶段：汉字投选》	
12	12月18日	周日	11:00am	新闻发布会3 - 揭晓仪式 (年度汉字揭晓仪式) (红包设计颁奖仪式)	活动场地和形式 视疫情而定

